

VIII Reunión de seguimiento (H)ABIAN 2030

Fecha: 8 de octubre de 2020

Hora: 11:00- 13:00h

Virtual: Vía Zoom

Participan:

Milagros Alvarez (Colegios Jesuitas)

Idioa Aldama (DFB),

Josu Oskoz y Nerea Melgosa (DFA)

Aitor Gabilondo (Ayto Vitoria)

Juanma Balerdi (Euskal Fundazioa)

María Arrieta, Moviltik

Silvia Carballo, Ayto Donostia

Gotzon Baraia-Etxaburu, Diego Fernández, Bernardo García (Kualitate)

Noemí De la Fuente, Maider Arnaiz, Miren Ayesa y Marlen Eizaguirre (AVCD)

Excusa su asistencia:

Ainhoa Gainberi, DFG

Aitziber Fernández, Ayto Bilbao

Carlos Vazquez, KCD

1. Licitación de evaluación (H)ABIAN 2030

- Presentación de la propuesta en general y papel que se espera de las organizaciones participantes:

- Kualitate presenta la propuesta del proceso de identificación de indicadores para la evaluación de (H)ABIAN 2030, que constará de 3 fases, además de la socialización posterior, y requerirá de la participación de las entidades adheridas a la estrategia.



Presentación
Comision (H)abian v

- Lluvia de ideas mapeo de agentes: entre todas las asistentes se identifican algunos de agentes que podrían participar en el proceso:
 - Entidades adheridas a (H)ABIAN 2030
 - Grupo de especialistas: personas referentes de otros observatorios (Ikuspegi, Eustat...) y del ámbito académico (a ser posible relacionadas con la educación)
 - ISEIV
 - Grupo de educación de la Coordinadora de ONGD
 - Departamento de Educación del Gobierno Vasco
 - Redes educativas: prioritariamente en representación de la escuela pública
 - Kristau Eskola
 - Foro de Asociaciones de Educación en DDHH y Paz (Moviltik forma parte)
 - Otros ámbitos: comunicación y sociología
- La propuesta es bien acogida por las asistentes. Se valora de manera especialmente positiva la fase de socialización del proceso.

2. Licitación de coherencia de políticas educativas y de formación en valores

- Presentación de la propuesta general: este proceso también constará de 3 fases principales y una parte de socialización.



Presentación
Proyecto Coherencia

Algunas de las personas asistentes agradecen la información, pero señalan que se sienten menos concernidas con respecto a esta iniciativa. Se señala también que sería difícil valorar la coherencia de políticas de distintas instituciones, sobre todo cuando algunas tenemos competencias muy limitadas. Sería interesante analizar la coherencia interinstitucional.

3. Campaña de comunicación (H)ABIAN

- Corto plazo: esta primera acción comunicativa consistirá en el relanzamiento del vídeo corto elaborado en la campaña realizada en mayo bajo el liderazgo de la AVCD.
 - Se reproducirá el vídeo en tres redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) como publicidad a través de los perfiles de Euskal Fondoa (quien aporta 5.000€ para cubrir los gastos de publicidad). Además de por los canales propios de las entidades.
 - La idea detrás de esta acción es poder aprovechar un material ya elaborado, que es fácil de replicar a través de las redes sociales y de los canales internos de cada entidad, para realizar una acción conjunta.
- Medio-largo plazo: se presentan la propuesta para una campaña de comunicación a medio-largo plazo



Propuestas a
medio-largo plazo 2

- Por una parte, se ve conveniente ir realizando estos pequeños avances para que la comunicación de (H)ABIAN no se estanque.
- Por otra, el Ayuntamiento de Vitoria apunta que hay una gran indefinición de público, de recursos económicos y de canales a la hora de llevar adelante las propuestas, por lo que ve necesario hacer una reflexión en torno a estas cuestiones. Considera que las acciones conjuntas no pueden basarse en el voluntarismo de las entidades ni recurrir siempre a Euskal Fondoa para que las gestione.
- Euskal Fondoa ve la necesidad de tener una plataforma única para realizar las acciones comunicativas de (H)ABIAN, y la DFB observa una falta de coordinación a la hora de desarrollarlas.