

## VIII Reunión de seguimiento (H)ABIAN 2030

Fecha: 8 de octubre de 2020

Hora: 11:00- 13:00h

Virtual: Vía Zoom

Participan:

Milagros Alvarez (Colegios Jesuitas)

Idioa Aldama (DFB),

Josu Oskoz y Nerea Melgosa (DFA)

Aitor Gabilondo (Ayto Vitoria)

Juanma Balerdi (Euskal Fundazioa)

María Arrieta, Moviltik

Silvia Carballo, Ayto Donostia

Gotzon Baraia-Etxaburu, Diego Fernández, Bernardo García (Kualitate)

Noemí De la Fuente, Maider Arnaiz, Miren Ayesa y Marlen Eizaguirre (AVCD)

Excusa su asistencia:

Ainhoa Gainberi, DFG

Aitziber Fernández, Ayto Bilbao

Carlos Vazquez, KCD

### 1. Licitación de evaluación (H)ABIAN 2030

- Presentación de la propuesta en general y papel que se espera de las organizaciones participantes:

- Kualitate presenta la propuesta del proceso de identificación de indicadores para la evaluación de (H)ABIAN 2030, que constará de 3 fases, además de la socialización posterior, y requerirá de la participación de las entidades adheridas a la estrategia.



Presentación  
Comision (H)abian v

- Lluvia de ideas mapeo de agentes: entre todas las asistentes se identifican algunos de agentes que podrían participar en el proceso:
  - Entidades adheridas a (H)ABIAN 2030
  - Grupo de especialistas: personas referentes de otros observatorios (Ikuspegi, Eustat...) y del ámbito académico (a ser posible relacionadas con la educación)
  - ISEIV
  - Grupo de educación de la Coordinadora de ONGD
  - Departamento de Educación del Gobierno Vasco
  - Redes educativas: prioritariamente en representación de la escuela pública
  - Kristau Eskola
  - Foro de Asociaciones de Educación en DDHH y Paz (Moviltik forma parte)
  - Otros ámbitos: comunicación y sociología
- La propuesta es bien acogida por las asistentes. Se valora de manera especialmente positiva la fase de socialización del proceso.

## 2. Licitación de coherencia de políticas educativas y de formación en valores

- Presentación de la propuesta general: este proceso también constará de 3 fases principales y una parte de socialización.



Presentación  
Proyecto Coherencia

Algunas de las personas asistentes agradecen la información, pero señalan que se sienten menos concernidas con respecto a esta iniciativa. Se señala también que sería difícil valorar la coherencia de políticas de distintas instituciones, sobre todo cuando algunas tenemos competencias muy limitadas. Sería interesante analizar la coherencia interinstitucional.

### 3. Campaña de comunicación (H)ABIAN

- Corto plazo: esta primera acción comunicativa consistirá en el relanzamiento del vídeo corto elaborado en la campaña realizada en mayo bajo el liderazgo de la AVCD.
  - Se reproducirá el vídeo en tres redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) como publicidad a través de los perfiles de Euskal Fondoa (quien aporta 5.000€ para cubrir los gastos de publicidad). Además de por los canales propios de las entidades.
  - La idea detrás de esta acción es poder aprovechar un material ya elaborado, que es fácil de replicar a través de las redes sociales y de los canales internos de cada entidad, para realizar una acción conjunta.
- Medio-largo plazo: se presentan la propuesta para una campaña de comunicación a medio-largo plazo



Propuestas a  
medio-largo plazo 2

- Por una parte, se ve conveniente ir realizando estos pequeños avances para que la comunicación de (H)ABIAN no se estanque.
- Por otra, el Ayuntamiento de Vitoria apunta que hay una gran indefinición de público, de recursos económicos y de canales a la hora de llevar adelante las propuestas, por lo que ve necesario hacer una reflexión en torno a estas cuestiones. Considera que las acciones conjuntas no pueden basarse en el voluntarismo de las entidades ni recurrir siempre a Euskal Fondoa para que las gestione.
- Euskal Fondoa ve la necesidad de tener una plataforma única para realizar las acciones comunicativas de (H)ABIAN, y la DFB observa una falta de coordinación a la hora de desarrollarlas.