

VI Reunión de seguimiento (H)ABIAN 2030

11 de mayo de 10:00-11:30 (videoconferencia)

Participan:

Aitor Gabilondo (Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz)

Silvia Carballo (Ayuntamiento de Donostia)

Aitziber Fernández Saiz de Murieta (Ayuntamiento de Bilbao)

Josu Oscoz (Diputación Foral de Álava)

Josu Basozabal e Idoia Aldama (Diputación Foral de Bizkaia)

Juanma Balerdi (Euskal Fondona)

Mila Alvarez de Eulate, Colegios jesuitas

J. Carlos Vázquez (KCD)

Noemí de la Fuente, Marlen Eizaguirre, Maider Arnaiz, Maider Iriarte y Mónica Fernández (AVCD).

Excusan asistencia: Ainhoa Gainberri (Diputación Foral de Gipuzkoa), Unai Aranguren (EHNE-Bizkaia), Iñaki Landa (ARTgia), María Arrieta (Moviltik)

Desarrollo de la reunión:

1. Campaña de comunicación en el contexto generado por la COVID-19:

Desde la AVCD se informa de que se ha desarrollado una campaña de comunicación para poner en valor la cooperación, teniendo en cuenta la situación generada a raíz del coronavirus. La campaña nace de ver que, en las primeras semanas, la cooperación estaba muy desaparecida de la agenda.

El enfoque de la campaña responde a las siguientes ideas:

- El coronavirus ha puesto sobre la mesa muchas cosas que se transmiten/trabajan en el sector de la cooperación.
- Poner encima de la mesa la cooperación, con el objetivo de que no se desatienda.

Se ha previsto generar los siguientes materiales: cuñas de radio, 2 vídeos (uno de 30 segundos y otro de 1 minuto 30 sec.), faldón y banners.

En cuanto a los canales de difusión previstos están: la radio, TV, redes sociales y prensa escrita. A partir del miércoles la campaña estará presente en estos medios de comunicación.

Se ha diseñado una estrategia de comunicación en la que se pone énfasis en darle recorrido a la campaña, alimentándola con otros productos complementarios. La idea es poder contactar con programas concretos de TV y radio para ofrecerles información y contactos complementarios para que desarrollen un espacio relacionado con la temática de la campaña en sus programas. Con el fin de recoger experiencias y personas que puedan resultar de interés, se ha compartido previamente a esta reunión una tabla para recoger iniciativas que puedan resultar de interés. Se anima a las entidades a que completen la misma con experiencias, testimonios y referencias que consideren de interés compartir.

Sabemos que otros agentes han lanzado campañas (por ejemplo, la Coordinadora, sumada también a esta iniciativa), está pendiente de analizar la repercusión de la misma.

Dado que esta nueva campaña tiene elementos comunes con la campaña conjunta inicial, la propuesta es postergar la campaña inicialmente prevista para el primer trimestre del 2021. Para ello, ¿podrían redirigirse los fondos previstos para la campaña inicial a la nueva campaña?

A continuación, se recogen las impresiones de algunas de las ideas surgidas en torno a la campaña de comunicación y una posible continuidad.

El Ayto. de Vitoria- Gasteiz considera que esta situación ofrece la oportunidad de realizar una campaña que conecta directamente con las preocupaciones de la gente. Cree que habría que mantener esto, es decir, que la reflexión de lo sucedido no pare. Insistir en que abordar estas problemáticas es imprescindible.

Euskal Fundoa señala que a nivel de confederación se están coordinando para realizar campañas. En el momento álgido de la situación decidieron no hacerla porque se iba a diluir. Hay que tener en cuenta el momento en el que se realiza la campaña. El reto es cómo mantener el pulso e intentar prolongarla en el tiempo.

La AVCD indica que la idea es darle continuidad a la campaña, por eso se propone elaborar productos complementarios. No está claro cuál es el tiempo más adecuado.

El Ayto. de Vitoria- Gasteiz sugiere una recomendación en términos estéticos, habría que plantearse salirse de la estética de dibujo animado infantil.

La AVCD señala que, en esta campaña concreta, se ha pretendido alcanzar a públicos más allá de la cooperación. El objetivo era generar una estética que pudiera resultar atractiva a gente a la que normalmente no se llega. Sin embargo, los elementos complementarios podrían tener otra estética, otros niveles de profundidad, etc.

Desde la **DFB** plantea que es momento para lanzar discursos: podrían vincularse con qué hacer de aquí en adelante, por eso, hay que tener en cuenta el público objetivo (la ciudadanía en general, agentes políticos...). En cualquier caso, habrá que buscar un equilibrio entre mandar estos discursos y la posible aplicación de recortes.

KCD señala que es importante valorar el tiempo en el que se lanza. La campaña es una oportunidad para darle identidad propia a (H)ABIAN. Es importante identificar el alcance de la campaña según se lance.

Euskal Fundoa tiene dudas de si (H)ABIAN como plataforma comunicativa está suficientemente madurada. Quizás hay que buscar una referencia paraguas como plataforma comunicativa (“cooperación vasca”).

2. Presentación de las acciones realizadas por las instituciones vinculadas a (H)ABIAN 2030 para acomodarse a la situación actual

El Ayto. de Vitoria- Gasteiz: Comenta que, de momento, no hay ninguna propuesta oficial de recortes, aunque creen que puede darse el caso.

Convocatorias: los plazos están suspendidos, pero se les pidió a las entidades que presentaran las solicitudes. Están revisando las que han recibido. Intervención ha avisado que pronto saldrán normativas relativas a subvenciones.

El Ayto. Donostia comparte que la actividad está, en su mayoría, paralizada. En cuanto a los recursos, se está elaborando un segundo presupuesto para 2020, que puede tener un recorte del 20-25%. De cara al 2021, el recorte podría ser mayor. Por otro lado, en su Departamento, les han solicitado hacer el ejercicio de dividir el gasto en 3 columnas: 1) prescindible, 2) deseable e 3) imprescindible. En relación a la cooperación, buena parte de lo prescindible será el programa “Vacaciones en paz” + algunas actividades de educación. En este sentido, hasta que no tengan el nuevo presupuesto, no se pueden comprometer a nada. Por otro lado, comentan que están teniendo problemas con la reconversión de actividades al formato online. Hay incertidumbre sobre qué va a pasar con las subvenciones, si podrán modificarse.

Desde la **Diputación Foral de Álava** consideran que, en relación al presupuesto, no hay ninguna información oficial, pero creen que habrá recortes importantes. Están a la espera de indicaciones y no pueden comprometer nada.

Desde la **Diputación Foral de Bizkaia** señalan que no hay indicación oficial de que no pueden ejecutar lo adjudicado hasta ahora. Tienen previsto hacer la convocatoria de cooperación esta semana.

Euskal Fundoa señala que, este año, algunos ayuntamientos (también pequeños) están aportando cuantías superiores a otros años. Aunque se prevé que el año que viene el recorte va a ser importante. En este sentido, el pasado viernes la Diputación Foral de Gipuzkoa informó de un recorte del 25% a Euskal Fundoa.

No tienen presupuesto aprobado, aunque sí un acuerdo tácito para poner en marcha acciones, así que no cree que vayan a tener problemas de redirigir los fondos previstos para la campaña inicial.

Desde los **colegios jesuitas** señalan que sus actividades están, de momento, en parte suspendidas. Están adaptándose a la situación, realizando online las actividades que se pueden.

Desde la **AVCD** se informa de que se ha planteado a las entidades la posibilidad de solicitar una suspensión temporal de actividades, sobre todo a las que tenían una fecha fin cercana, para poder hacerla fuera del plazo de ejecución inicialmente establecido.

- Se ha continuado con la tramitación de prórrogas, modificaciones presupuestarias...
- Se ha dado la posibilidad de solicitar suspensiones totales de actividad, pero en EpTS no se han recibido solicitudes de suspensión total hasta el momento.
- Las entidades se están adaptando al nuevo contexto, pasar al formato online, etc.

KCD ha hecho una actividad online, en la que se ha incluido a **(H)ABIAN 2030**. A falta de determinar los resultados creen que son positivos. Harán una segunda actividad online. Durante este tiempo de confinamiento el lema que han seguido ha sido la cooperación no se para y, por ello, han continuado con su actividad en educación.

El **Ayto. Bilbao** comparte que, dentro del Grupo de Ciudades por el Comercio Justo, tienen un grupo de trabajo junto con casi todas las entidades que trabajan el tema en la ciudad. En el grupo de trabajo participa la entidad Oikocredit, que trabaja en el vínculo entre el comercio justo y las finanzas éticas, y en este momento puede ser un tema interesante. También participan entre otras Fundación Vicente Ferrer, Oxfam Intermon y Kidenda. Posterior a la reunión comparten información de referencia sobre estos temas.

3. Próximos pasos

Se finaliza la reunión antes de tiempo por problemas de conexión, pero desde la AVCD se señala que se compartirán los materiales de la campaña. y se solicita al resto de entidades que compartan iniciativas. Los materiales se encuentran [aquí](#) eta [hemen](#),

Se plantea hacer una **próxima reunión para mediados de junio** para abordar los siguientes temas:

- Valoración campañas (COVID-19, Euskal Fundoa, Coordinadora ONGD) ¿qué nivel de aceptación han tenido? ¿qué ha funcionado? ¿qué no? Así como la presentación de propuestas para una continuidad de la campaña.
- Información sobre licitaciones abiertas (Línea de base (H)abian 2030; Coherencia de Políticas- Dpto. Educación
- Avance evaluación ARAR 2017-2021