

Toutes les références à la Participation et Redevabilité concernent les populations cibles de l'action humanitaire			
Paramètres	Composantes	#	Éléments (à partir desquels sont développés les questionnaires)
1. Conceptuels	1.1 Concept de Participation	1	Définition du concept de Participation des populations à l'action humanitaire
		2	Raisons ultimes pour justifier, encourager la Participation (éthiques/utilitaristes). Fondements de Droit de la participation (approche de droits ou méthodologie de travail)
		3	Phases ou domaines où est encouragée la Participation
		4	Prise en considération de divers groupes dans la participation : genre, âge, minorités ethniques, groupes stigmatisés, etc.
	1.2 Concept de Redevabilité (R)	5	Définition du concept de Redevabilité aux populations dans l'action humanitaire
		6	Relation entre Redevabilité et plaintes, réclamations, feedback....
		7	Raisons ultimes pour justifier, encourager la Redevabilité (éthiques/utilitaristes) ; fondements de droit
		8	Phases ou domaines où est encouragée la Redevabilité
	1.3 Relation entre Participation et Redevabilité	9	Implications/conséquences de la Redevabilité
		10	Éléments de connexion entre Participation et Redevabilité, s'agit-il réellement d'un cercle vertueux ?
		11	Participation des populations à la gestion de la redevabilité : feedback à l'organisation, gestion de plaintes, etc.
2. Culturels (des populations, de l'environnement-contextuels et des organisations)	2.1 Facteurs culturels de la population qui affectent la PR	12	Tient-on compte des éventuels facteurs culturels des populations qui peuvent affecter la PR effective ? Quels sont ces facteurs culturels ? (Patriarcat, genre, ethnie, hiérarchies, dynamique conflictuelle, culture orale vs culture écrite, etc.)
		13	Comment ces facteurs culturels des populations sont-ils pris en compte dans la pratique ?
	2.2 Facteurs d'environnement-contexte qui affectent la PR	14	Existent-il des facteurs locaux ou environnementaux qui affectent la PR ?(conflit, politiques, histoire,) ? Et sont-ils pris en compte ?
		15	Existent-il des facteurs du propre contexte humanitaire qui affectent la PR ? (mobilité élevée-migrations des populations, haute rotation d'organisations humanitaires, etc.) ? Comment sont-ils pris en compte ?
	2.3 Facteurs culturels des organisations humanitaires	16	Implications de la COVID-19 dans la PR, actuelles et prévisibles. Mesures à prendre
		17	Valeurs et attitudes des organisations humanitaires qui affectent la PR, en positif ou négatif
3. De gestion(y compris la connaissance, les instruments, la réputation et le financement)	3.1 Politiques et stratégies	18	Comment ces valeurs et attitudes des organisations sont-elles gérées en faveur de la PR ?
		19	La PR figure-t-elle parmi les principes, politiques et stratégies des organisations humanitaires ? Où et comment ?
	3.2 Instruments organisationnels et outils pour la PR	20	Niveau de diffusion des critères organisationnels de PR parmi le personnel des organisations
		21	De quels instruments dispose l'organisation pour assurer une PR effective
	3.3 Implications institutionnelles	22	À quel niveau de l'organisation est gérée la PR (opérationnel, direction, ...)?
		23	Quelles sont les implications de la PR dans l'organisation humanitaire ? Réputation, financement, orientation stratégique ?
		24	Répartition de responsabilités de PR entre donateurs, organisations humanitaires internationales, organisations humanitaires nationales-locales, groupes de coordination locale et populations cibles de l'action humanitaire