



**Infórmate
y contrasta**

**Contribuye
a una buena
donación**

Pautas para canalizar iniciativas humanitarias

Claves para las instituciones y organizaciones

- **No reacciones exageradamente** ante las noticias de los medios de comunicación.
 - **Infórmate** sobre la crisis con entidades que tengan conocimiento directo y contrasta fuentes diversas antes de promover un llamado de ayuda: OCHA, ECHO, agencias de Naciones Unidas, organizaciones internacionales y locales.
 - **Sensibiliza** sobre la crisis a través de comunicados, campañas o entrevistas difundiéndolas en la web y redes sociales.
 - **Da a conocer** qué entidades están actuando en cada una de las crisis.
 - **Informa** de la crisis más allá del momento inicial, durante la primera semana, al mes, a los tres meses, al año...
 - **Rinde cuentas** de lo gestionado por tu entidad.
-
- **No fomentes el envío indiscriminado** de vestimenta usada, medicamentos de todo tipo, personal de rescate, médico o sanitario.
 - **Colabora** para que las donaciones se realicen teniendo en cuenta las necesidades y criterios marcados por las autoridades y las organizaciones humanitarias.
 - **Promueve la coordinación** con otros agentes interesados con el fin de buscar complementariedades.