

Gizarte Eraldaketarako Hezkuntzako ikus-entzunezko proiektuen ebaluazioaren 4 faseak



EKIMENEN DISEINUA ETA PLANGINTZA

Proiektuak garatzen dituzten erakundeek ikus-entzunezko ekimenen oinarriak osatzeko darabiltzaten prozesuen gainean ikertzen da: helburuak, gaiak, esku hartzen duten eragileen mapa...



IKUS-ENTZUNEZKO MATERIALAK EGITEA

Ekimenen esparruan bideoak egiteko prozesua aztertzen da. Bideoak egiteko fase guztietan parte hartu duten pertsonak izandako palanka eta oztopoetan jartzen da arreta.



AZKEN PRODUKTUAREN AZTERKETA

Sortutako ikus-entzunezkoetarako ezarritako helburuak zenbateraino bete diren ebaluatzen da. Horretarako, ikuspegi tematikoa eta ikus-entzunezko teknika erabiltzen da.



EKIMENEN INPAKTUA

Ekimenek oro har sortutako inpaktu nagusiak hurbiltzen dira, nola ikus-entzunezko materialek sortutakoak hala material horiek egiteko prozesuan ikasitakoak sortutako ikaskuntzak sortutakoak.

2022ko irailaren 9a



GOMENDIOAK_ IKUS-ENTZUNEZKO MATERIALAK EGITEA



Helburuak zehazteko epe **zabalak** finkatzea.



Komunikazio-ekimenaren eraginpeko **testuingurua ongi ulertzea**, xedebiztanleriaren kezkak edo interesak identifikatuz.



Proiektuaren mugak edozein izanik ere, xedebiztanleriarentzat **parte-hartzean oinarritutako osagaiak** txertatzen ahalegintzea ikuspuntu eraldatzaile batetik, haien baldintzak errespetatuz.



Aurrekontu-malgutasuna izatea



Helburuak definitzea **baterako sorkuntza** batetik abiatuta, hasiera-hasieratik.



Helburuak zehazterakoan, **ikuspegien checklist-a** aplikatzea, ahal diren guztiak lantzen direla ziurtatzeko. Presentzia txikiena dutenetan zentratuz: ekosoziala, dekoloniala, etab.



Hezkuntza formalaren testuingurua oso kontuan hartzea, proposamena aurrera eramanez, ahal izateko eta lortu nahi den inpaktua eduki dezan.



Komunikazio-helburuak, sortu nahi den **gizarte-eraldaketaren** zerbitzuan egon behar du.



Helburuen identifikazioan **askotariko eragileak** txertatzea, hainbat diziplinakoak, proiektuan zeregin desberdinak dauzkatena, bakoitza bere esperientzia-mailarekin. **Gizarte Eraldaketarako Hezkuntzari** dagokionez, etab.



Urte anitzekoak diren edo jarraipena duten proiektuetan, **proiektuen helburuak birpentsatzea**.



Zer **ikuspegi** eman nahi den eta zer frogatu nahi den **kontuan hartzea**, eta, diseinatu beharreko materialek, hartutako posizionamenduaren alde egitea.



Hasieratik, **sare sozialen bidezko zabalkundea** nola izango den ongi planifikatu eta aztertzea.



Heldu beharreko gaiei buruzko **ikus-entzunezkoen existentzia** mapatzea, saturazioa saihesteko.



Plangintza-fasean lortu beharreko **inpaktu soziala definitzea**, ondoren, lortutakoa behar bezala neurtu ahal izateko.



GOMENDIOAK_ IKUS-ENTZUNEZKO MATERIALAK EGITEA



Elkarlana bermatzea ikus-entzunezkoa egiteko prozesuaren fase guztietan. Erabaki-hartzeak taldearen mende egon behar du beti, eta ez erakunde laguntzaileen mende.



Produktuaren garapenean oreka bilatzea xede-biztanleriaren aldetik, ikus-entzunezko komunikazioan trebatuz, **eta profesionalen aldetik**.



Talde-lanaren eta zereginen antolamenduaren gaineko orientazioak ematea prestakuntza-prozesuan. Xede-taldeko pertsonekin **konfiantzazko giro** bat sortzea.



Mugimendu sozialak ongi ezagutzen dituzten ikus-entzunezko produkzioaren profesionalak hautatzea.



Ikus-entzunezkoa egiteko lanetan parte hartzen dutenei askatasuna ematea, goitik behera joan behar duen rol bideratzaile eta gidatzaile batetik.



Ikus-entzunezkoaren helburuak zehazteari garrantzi handiagoa ematea, haren diseinu eta elaboraziorako abiapuntu gisa.



Aldez aurretik ikus-entzunezkoetan parte hartzeko prest dauden kontaktuak ahalbidetzea, eta hurbiltze horretarako orientazioak ematea.



Ekintzari begirako prestakuntza integral (edukia-teknika) eta orekatu bat diseinatzea.



Hizkuntza argi eta erraza erabiltzea.



Gidoiarekiko malgutasuna, zirkunstantzia aldakorretara egokitze gaitasuna erakutsiz. Grabaketa-prozesua planteamendu zurrunean ez baldintzatzea. Espazioak eta pertsonak errespetatzea.



Elaborazio metodologiak **entsegu-errorerako** eta **egiten ikasteko** prestatu behar du.



Mugimendu sozialekiko errespetua lehenestea, eta, horretarako, ikus-entzunezko erreminta edo haren xedea egokitzea haien premiei erantzuteko.



Aldez aurreko diagnostiko bat integratzea, gaiari eta entseguari buruzko eztabaida funtsezko osagai modura hartuta elaborazioaren hasieran.



Ikus-entzunezko produktuen parte-hartzea eta balidazioa, produktu haietan **ordezkaturako kolektiboen aldetik**.



Prestakuntza- eta sentsibilizazio-prozesua lehenestea ikus-entzunezko produktuaren kalitatearen gainetik.



Edozein tokitan, antzeko produktu eta prozesuei buruzko **erreferenteak bilatzea**.



GOMENDIOAK_AZKEN PRODUKTUAREN ANALISIA



Elkarte, mugimendu eta kontraparteeikiko harremani funtsezko garrantzi bat ematea, lortu nahi den kontakizunarekin bat datozen protagonistak lortzeko bitarteko gisa.



Ikus-entzunezko baliabideak aprobetxatzea gauzak bizipenetatik kontatzeko eta sentimenduetara iristeko.



Mezu argiak eta zuzenak zabaltzea, aldaketa eta ekintza positiboko proposamenen adierazgarri direnak.



Kalitate teknikoaren alorreko espektatibak doitzea ez-profesionalek garatutako proiektuetan.



Parte-hartzaileak prestatzea, gidoia eta mezuak diseinatzerakoan inpaktu mota desberdinak nola lortu ikas dezaten.



Ahal den guztietan, elkarte-sarea eta administrazio publikoa txertatzea produktuak kolektibo kaltetuen artean zabaltzeko prozesuan.



Ikasleei jarraibideak ematea, bideoetan, errealitate gogorak eta kaltetutako kolektiboak errespetuz eta orekaz landu ditzaten.



Azken produktuak bere hartzaileen artean informazio-saturazioa eragin dezala saihestea.



Sare sozialen segurtasunari buruzko prestakuntza edukitzea.



Ikus-entzunezko produktuen bizitza baliagarria aprobetxatu eta luzatzea, sortu diren proiektutik haratago ere inpaktua sortzeko.



Produktua pertsonalizatzea xede-publikoen zuzeneko esku-hartzearen bitartez, beren burua islatuta ikusteko aukera izan dezaten.



Ikus-entzunezkoak aurkezteko ekitaldiak sustatzea, parte-hartzaileek lanean beren burua errekonozitu eta berrespena jaso dezaten.



Egindako ekimenak zabaltzeko, erreferentziako webguneak erabiltzea.



GOMENDIOAK_ EKIMENEN INPAKTUA



Ekimenean **sartutako taldeen parte-hartze aktiboa erraztea** beren ahalduntze tematiko eta komunikazionala sustatzearren.



Inpaktu-neurketak egitea, inpaktua zabaldu eta hobetzeko erabakiak hartzean oinarri moduan balia daitezkeen ebidentziak edukitzeko.



Testigantza ikusaraztea, sentsibilizatzeko eta jarrera eta portaerak aldatzeko erreminta den heinean.



Ahal den neurrian, ikus-entzunezkoari buruzko **elkarrizketa** erabiltzea sortutako inpaktuaren gaineko informazioa biltzeko.



Gizarte-eraldaketarako ikus-entzunezko **komunikazio-ekimenen jarraipena** ahalik eta gehien **sustatzea**, haien inpaktua areagotzeko formula moduan.